



**Area51** nasce nel 2005 come primo spazio live radiofonico per nuove realtà musicali, indipendenti ed italiane, dalle spiccate sensibilità artistiche e dai contenuti innovativi.

La trasmissione, grazie all'intuizione e alla passione di Massimo "**Madesi**" De Simone, ha valorizzato e ha messo in luce, in questi anni, i progetti più interessanti del panorama musicale nazionale contemporaneo.

Il programma è andato in onda ogni settimana sulle frequenze della storica emittente indipendente di Bologna, **Radio Città del Capo**, e viene trasmesso in replica anche su altre emittenti nazionali del circuito **Popolare Network**.

Ogni puntata consiste in una monografia dedicata all'ospite della settimana (band o solista) divisa equamente tra il live appositamente realizzato per **Area51** e il talk-show con i protagonisti della puntata stessa.

Nel corso degli anni, per promuovere e valorizzare "sul campo" la musica degli artisti che vi partecipano, il programma ha organizzato numerosi eventi e festival in alcuni dei principali locali e club (dislocati in tutto il territorio nazionale) ed ha realizzato una serie di compilation in free download in cui figurano tutti gli artisti che di volta in volta hanno partecipato alla trasmissione.

La qualità dei contenuti, anno dopo anno, è cresciuta esponenzialmente e il programma ha raccolto numerosi consensi provenienti da una vasta fetta di pubblico, e non soltanto dagli addetti ai lavori nell'ambito "underground": molti dei protagonisti, provenienti da tutta la penisola, hanno cominciato ad ottenere i primi riconoscimenti all'interno del panorama musicale italiano e internazionale, a dimostrazione della lungimiranza di **Area51** e del suo profondo lavoro di talent scouting.

Durante la stagione 2015/2016, in occasione del decennale della trasmissione, il programma ha deciso di ampliare il proprio raggio di azione mettendosi in gioco in maniera diretta, ossia occupandosi della fase produttiva e realizzativa: è nata quindi **Area51 Records - Label & Management**.

L'attenzione è rivolta come sempre a band ed artisti in ambito esclusivamente nazionale, non tutti necessariamente con produzioni discografiche professionali alle spalle: la filosofia di base resta quella di far convivere artisti quasi completamente sconosciuti (o sommersi in realtà underground locali) con altri che si sono distinti per le loro qualità e contenuti, e che sono diventati nel corso degli anni nomi "noti" all'interno del panorama indipendente italiano.

Consapevoli del fatto che produrre dell'ottima musica è ormai condizione necessaria ma non sempre sufficiente, la soluzione proposta è quella di seguire l'artista in tutti i principali aspetti, incrementandone tutte le potenzialità e offrendogli quindi un pacchetto completo di servizi che garantisca il continuo sviluppo della sua proposta musicale nel tempo.

Tuttavia la vera novità è data dal fatto che per la prima volta una trasmissione radiofonica esce allo scoperto e realizza essa stessa le produzioni musicali, configurandosi come qualcosa di unico rispetto al resto delle etichette indipendenti: il lavoro di **Area51 Records**, infatti, si orienterà esclusivamente sui

contenuti della trasmissione radiofonica da cui nasce e pertanto il suo interesse sarà rivolto esclusivamente agli artisti che sono stati ospitati dal programma.

Mentre altrove si abusa ovunque del termine “condivisione”, l’etichetta appena nata mette in pratica realmente questa filosofia: l’esempio concreto è il format **Area51/split\_ep** (in edizione limitata da collezione) con cui è stato avviato il lancio della label e che ne rappresenterà il fiore all’occhiello. I protagonisti degli split ep di **Area51 Records**, infatti, saranno due band/artisti che presenteranno, oltre ai rispettivi brani, anche una traccia condivisa: essa verrà chiamata per l’occasione **Shared\_track**, nella quale le formazioni scriveranno, arrangeranno e suoneranno insieme.

Non esisteranno situazioni di subalternità in quanto verranno stampate due versioni del disco ognuna delle quali inizia con l’uno o l’altro gruppo.

Lo scambio e la collaborazione tra le band diventa quindi reale e tangibile in quanto i fan di ognuno dei gruppi ascolteranno la proposta abbinata, ed è una soluzione assai efficace per aumentare il bacino d’utenza, la visibilità e la diffusione del proprio progetto.

La prima release ufficiale targata Area51 Records è stata dunque “**Area51/Split\_Ep#1**”; uscita il 4 Dicembre 2015 ha come protagonisti **Ronin** e **Uyuni**, alle prese con tre brani a testa più una traccia condivisa suonata insieme dalle due band intitolata appunto **Shared\_track#1**. Di seguito il link per guardare il bellissimo videoclip di questo brano realizzato per l’occasione da Federico Baciocchi:

[https://www.youtube.com/watch?v=w0GQ\\_ryKw5c](https://www.youtube.com/watch?v=w0GQ_ryKw5c)

Le uscite targate **Area51 Records** riguardano ovviamente anche format discografici più “convenzionali” (Album, Ep...) incentrati dunque sul singolo artista, sempre seguendo fedelmente le proprie linee guida artistiche e concettuali di riferimento: in questo senso il 22 Settembre del 2016 è stata la volta di “**Caratteri Mobili**” Ep, lavoro che vede come protagonista il bassista e cantante dei **Luminal Carlo Martinelli**, qui alla sua prima vera prova come solista coadiuvato per l’occasione da una band d’eccezione composta da **Cristiano De Fabritiis**, **Milo Scaglioni**, **Filippo Bianchini**, **Sasà Vaccaro** e **Jenny Burnazzi**. L’Ep è composto da 5 brani e ognuno di essi è accompagnato da un videoclip che uniti insieme formano i 5 capitoli del cortometraggio realizzato per l’occasione dal regista **Marcello Rotondella**. Di seguito sono riportati i link per guardare tutti e 5 i videoclip:

“Un banale fatto di cronaca” - <https://www.youtube.com/watch?v=SRGOApbtRwc>

“Nella bocca del leone” - <https://www.youtube.com/watch?v=i5oG6SIY0wA>

“Andiamocene a Taiwan” - <https://www.youtube.com/watch?v=gjLUxB3NrBs>

“Cos’era che volevo dire?” - [https://www.youtube.com/watch?v=xjKW\\_R\\_HLQ](https://www.youtube.com/watch?v=xjKW_R_HLQ)

“1984” - <https://www.youtube.com/watch?v=mVJbTBxjrFE>

Il 10 Novembre 2017 Area51 Records ha visto l’uscita ufficiale della sua prima vera produzione “full length”: si tratta di un album composto da 10 brani dal titolo “Cura Violenta” i cui protagonisti sono i **Lebowski**, band marchigiana attiva fin dal 2004 che tra le altre cose annovera nel suo curriculum anche la collaborazione con **Giulio Ragno Favero (Il Teatro degli Orrori, One Dimensional Man, ecc.)**, il quale ha registrato i primi due loro album. Questo nuovo lavoro, anticipato dal singolo “Paolo Ruba Cuori” per il quale è uscito contestualmente anche l’omonimo videoclip (link: <https://www.youtube.com/watch?v=CE7YoONawB4>), si avvale della partecipazione di musicisti del calibro di **Bruno Dorella (OvO, Bachi da Pietra, Ronin...)**, **Matteo Scaioli** e **Sasà Vaccaro**. Lo stesso Bruno Dorella si è reso protagonista di un curioso featuring nel videoclip del loro secondo singolo “Animali nella Notte” (link: [https://www.youtube.com/watch?v=Uy1vfP57r\\_o](https://www.youtube.com/watch?v=Uy1vfP57r_o)).

Per venire incontro alle esigenze di quelle band che per diversi motivi (quali l'appartenenza ad altre o più etichette contemporaneamente, la scelta di autoprodurre i propri brani oppure il possesso di un proprio studio di registrazione) producono esternamente i loro lavori discografici, **Area51 Records** ha inoltre ideato una seconda modalità di collaborazione che consiste eccezionalmente nel management dell'artista, nella promozione del suo prodotto e in qualsiasi altro tipo di supporto da egli desiderato ad esclusione soltanto di ciò che riguarda il processo produttivo dei singoli brani: sulla base di questo modus operandi parallelo è stata inaugurata dunque una sezione dell'etichetta dedicata a questo tipo di lavori che per l'occasione ha preso il nome di **Area51 Play**. Ovviamente anche in questo caso ci si rivolge esclusivamente agli artisti che sono stati ospitati all'interno del programma ed inoltre ogni tipo di produzione verrà accuratamente selezionato in base a criteri artistici e contenutistici coerenti con la nostra filosofia di base: non si tratterà dunque di un semplice "marchio" da apporre su un prodotto già finito ma piuttosto un valore aggiunto per l'artista ed il prodotto stesso. Sotto questa collana sono stati pubblicati rispettivamente gli album "Tengo" del cantautore produttore **Gianluca Lo Presti** aka **Nevica** (uscito il 22 Febbraio 2019 ed anticipato dal singolo "Il Nostro Suono" <https://www.youtube.com/watch?v=wFZjLOjnmLU>) e "Imperfezioni", l'album di debutto del duo di polistrumentisti bolognese **Megàle** (uscito l'8 Marzo 2019 ed anticipato a sua volta dall'omonimo singolo <https://www.youtube.com/watch?v=Eqxco7DcU3E>, al quale ha successivamente fatto seguito poi il secondo singolo "Stato di Quietè" <https://www.youtube.com/watch?v=PRZIN6DVwMM>).

Come capita in tutte le situazioni cosiddette "artigianali", la realizzazione di questa iniziativa è stata possibile grazie alle persone che hanno messo a disposizione tutti i loro saperi e le loro professionalità: **Madesi**, autore ed ideatore dell'intero format **Area51**, nonché conduttore radiofonico e dj, che per l'occasione riveste il ruolo di direttore artistico; **Simone Aiello**, collaboratore a tutto tondo del programma dal 2010, bassista e compositore in diversi progetti musicali, in questo caso addetto alla comunicazione ed assistente di direzione.

Una preziosa collaborazione in termini di qualità sonora, nel garantire dunque il mantenimento su alti livelli dello standard delle nostre produzioni musicali, ci viene data da **Gianluca Lo Presti** con la sua esperienza ventennale e le sue comprovate competenze come produttore musicale, fonico e musicista, in qualità di addetto alla parte "tecnica" presso il suo rinnovato **Loto Studio 2.0**, sede operativa dell'etichetta.

Oltre all'imprescindibile componente musicale, la peculiarità delle produzioni a marchio **Area51 Records** è data dal packaging e dall'artwork dei supporti digitali: per realizzare un prodotto di alto livello abbiamo consolidato la partnership con due storici collaboratori della trasmissione, ovvero **Cd-Click** ed **Artedopera**; per quanto riguarda invece la promozione, l'etichetta ha al suo fianco uno degli uffici stampa più importanti nell'ambito della musica indipendente italiana, ovvero **Sfera Cubica**.

Contatti:

[areablog51.wordpress.com](http://areablog51.wordpress.com)

[www.facebook.com/area51lprogrammaradiofonico](https://www.facebook.com/area51lprogrammaradiofonico)

[www.facebook.com/area51laboratorioculturale](https://www.facebook.com/area51laboratorioculturale)

[area51laboratorioculturale@gmail.com](mailto:area51laboratorioculturale@gmail.com)

[www.sferacubica.it](http://www.sferacubica.it)

[www.cdclick.it](http://www.cdclick.it)

[www.artedopera.it](http://www.artedopera.it)